

持続的な成長を実現するための価値創造ストーリー
UBEグループの価値創造プロセス

UBEグループは、気候変動などの外部環境の変化に対し、そのリスクと機会の精査、マテリアリティの特定を経て、経営戦略を立案・実行しています。そして社会に対して製品やソリューションを提供することによって価値を創出するとともに、気候変動に対するマイナスインパクトに対しても適切に対応していくことで、持続可能な社会の実現とUBEグループの持続的な成長を目指しています。

外部環境の変化 ➡ **2020年度
企業価値を構成する資本**

**気候変動などの
地球環境問題:**
持続可能な社会創出への
流れ

**新型コロナウイルス感染症
などの世界的な流行、
自然災害の増加、
インフラの老朽化:**
感染予防、拡大収束に
向けた行動様式の変化
国土強靱化、防災・減災に
つながるインフラの再構築

**新興国の人口増加、
中間層拡大、都市化進展:**
食糧、水、資源、インフラ、
エネルギー不足

**先進国における
少子高齢化、
働き方の多様性、
グローバル化の加速:**
女性活躍
ダイバーシティ推進
グローバル人材の育成

デジタル変革(DX):
新しいビジネスモデル
生産性向上
研究開発の加速

財務資本
健全な財務基盤で
企業価値向上をバックアップ
自己資本**3,323億円**^(注)
(注) 2020年4月1日現在
詳細はP9をご覧ください。

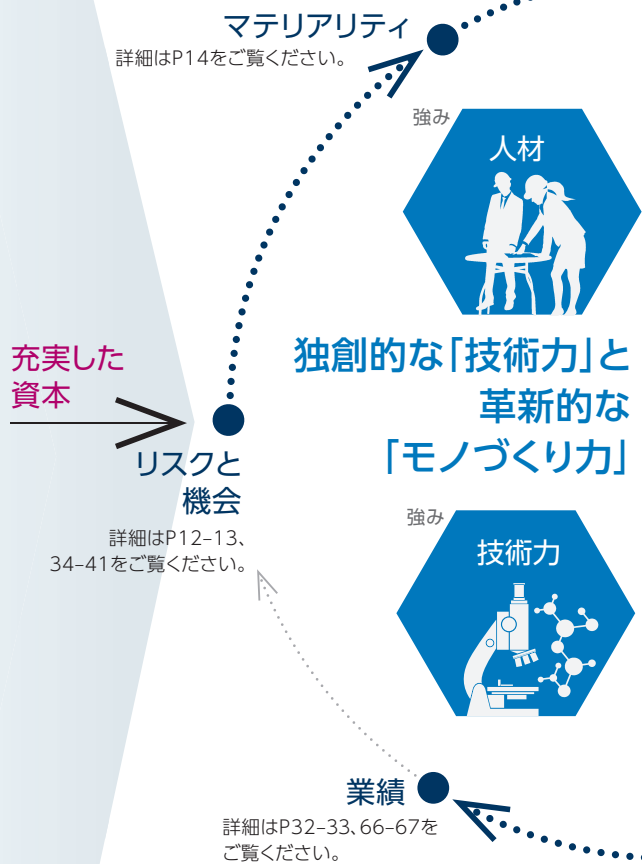
製造資本
宇部地区を中心に、インフラ、事業、
人材、ノウハウが集積
国内 **5拠点**・海外 **4カ国**
詳細はP24-25をご覧ください。

人的資本
多様な個性と価値観を尊重
詳細はP53-56をご覧ください。

知的資本
広範な技術基盤
研究開発費 **113億円**
詳細はP16-17をご覧ください。

社会関係資本
ステークホルダーとの結びつきを重視
投資家との対話
延べ個別面談回数 **約200回**^(注)
(注) 2020年度
レスポンシブル・ケア (RC)
地域対話 **1997年から実施**
詳細はP28-29、42-45、50、52、57をご覧ください。

自然資本
環境負荷の低減
豊富な水資源(山口県)
環境に貢献する製品・技術
詳細はP15-17、30-31、60-64をご覧ください。



価値創造を支える基盤

経営理念 ————— 技術の探求と革新の心で、未来に

2020年度
企業価値を構成する資本に
与える影響

社会に提供する価値
人を支える、暮らしを支える、地球を支える製品群
サーキュラーエコノミーの推進

2025年のありたい姿
[Vision UBE 2025]
中期経営計画
[Vision UBE 2025 -Prime Phase-]

戦略と資源配分

詳細はP10-11をご覧ください。

強み



強固な
お客様基盤

価値創出

強み



インフラ

製品・ソリューション

詳細はP28-29、34-41を
ご覧ください。

ESG

詳細はP15-17、28-31、
46-65をご覧ください。

つながる価値を創出し、社会の発展に貢献します

税金等調整前 当期純利益	224億円
フリー・キャッシュ・ フロー	266億円
ROE	6.6%
ROA	3.7%
現場を支える資格 ^(注) の 新規取得者数	76名
<small>(注) 高圧ガス製造保安責任者(化学) コンクリート技士・主任技士(建設資材) 各種技能士(機械)</small>	
特許登録件数	194件 ^(注)
<small>(注) 2019年度</small>	
環境貢献型製品・技術の 連結売上高に対する割合	30%
資源再利用、省エネルギーの 実施による節約額	58億円

SDGsへの取り組み

地球環境問題への取り組み:

CO₂・廃プラ利活用、エネルギー・マネジメント、
天然物原料活用などの技術開発
詳細はP16-17をご覧ください。



環境貢献型製品・ソリューションの提供
(リチウムイオン電池、エコタイヤ、
自動車軽量化部材など)
詳細はP28-29をご覧ください。

地球環境問題への取り組みについての詳細は、
P62-64をご覧ください。

ヘルスケア・食糧問題への対応:

健康・食品衛生・食糧生産に貢献
(医薬品、食品包装用フィルム、肥料など)



サーキュラーエコノミーへの貢献:

資源リサイクルの追求
(廃棄物をセメント原料や 製鋼事業で活用)
CO₂・廃プラ利活用技術の開発
詳細はP16-17、30-31、41、64をご覧ください。



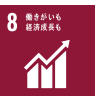
暮らしを支えるインフラの維持・再構築:

セメント、補修材、リニューアル材など
の製造・販売・技術開発
産機、橋梁などの製造・販売・技術開発
詳細はP17、38-41をご覧ください。



地域社会への貢献:

雇用創出、納税、地域振興、地域環境
の保全
詳細はP60-63をご覧ください。



新しい価値創造に向けた資本の再投入